**ОГОЛОШЕННЯ**

**щодо здійснення попередньої ринкової консультації**

**Департаментом цифрової трансформації Харківської міської ради**

щодо закупівлі послуг з оновлення «Програмного забезпечення для Автоматизованої системи електронної взаємодії виконавчих органів Харківської міської ради з жителями міста Харкова з передачею виключних прав на володіння, користування і розпорядження Замовнику»

1. **Мета проведення попередньої ринкової консультації**

З метою аналізу ринку, планування закупівлі, підготовки до проведення закупівлі, формування очікуваної вартості предмету закупівлі та визначення можливих варіантів предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень з дотримання принципів здійснення закупівель, визначених статтею 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (зі змінами) Департамент цифрової трансформації Харківської міської ради, керуючись статтею 4 Закону України «Про публічні закупівлі» (зі змінами) та наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», з врахуванням Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022р. №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами) проводить попередню ринкову консультацію щодо закупівлі послуг з оновлення «Програмного забезпечення для Автоматизованої системи електронної взаємодії виконавчих органів Харківської міської ради з жителями міста Харкова з передачею виключних прав на володіння, користування і розпорядження Замовнику», кількістю – 1 послуга, строком надання – до 30.06.2024 року.

1. **Інформація про замовника закупівлі**

**Найменування:** Департамент цифрової трансформації Харківської міської ради

**ЄДРПОУ**: 42298246

**Місцезнаходження:** 61003, Україна, Харківська область, Харків, майдан Павлівський, будинок 1/3

**Телефон:** +38 (057) 725-39-99

**Е-mail:** digital@khmr.gov.ua

**Сайт, на якому розміщується оголошення:** <https://digital.kharkiv.ua/>.

1. **Інформація про предмет закупівлі**

Інформація про орієнтовний предмет закупівлі та інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі, у тому числі відповідна технічна специфікація (Технічне завдання) додається до цього оголошення.

**4. Інформація щодо проведення попередньої ринкової консультації**

Комерційні пропозиції приймаються за адресою: 61003, Україна, Харківська область, Харків, майдан Павлівський, будинок 1/3 або на електронну адресу: digital@khmr.gov.ua.

Питання та уточнення очікуємо за телефоном +38 (057) 725-39-99 та за електронною поштою digital@khmr.gov.ua.

Контактна особа: Куценко Ольга, в.о. начальника відділу розвитку цифрових навичок Управління розвитку публічних послуг Департаменту цифрової трансформації Харківської міської ради.

Строк проведення попередньої ринкової консультації: з 01.02.2024 по 07.02.2024.

Підсумки попередньої ринкової консультації будуть опубліковані: 08.02.2024.

**Примітка:** проведення попередніх ринкових консультацій замовником не вважається пропозицією до укладання договору про закупівлю. Проведення попередніх ринкових консультацій не зобов’язує Департамент надавати переваги учасникам ринку, що брали участь у таких консультаціях, та призначене виключно для визначення структури ринку, ступеню конкуренції та можливі варіанти предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень.

Звертаємо увагу, що отримані комерційні пропозиції можуть бути оприлюднені в установленому порядку. Водночас надання комерційної пропозиції вважається наданням добровільної згоди на обробку персональних даних, якщо такі містяться у комерційній пропозиції.