**ПІДСУМКИ**

**щодо здійснення попередньої ринкової консультації**

**Департаментом цифрової трансформації Харківської міської ради**

щодо закупівлі постачання та впровадження програмного забезпечення для реалізації міських цифрових сервісів, в тому числі цифрової Картки харків’янина через мобільний застосунок, з передачею виключних прав на володіння, користування і розпорядження Замовнику

Департаментом цифрової трансформації Харківської міської ради (далі – Департамент) з метою аналізу ринку, планування закупівлі, підготовки до проведення закупівлі, формування очікуваної вартості предмету закупівлі та визначення можливих варіантів предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень, з дотримання принципів здійснення закупівель, визначених статтею 5 Закону України «Про публічні закупівлі» (зі змінами), керуючись статтею 4 Закону України «Про публічні закупівлі» (зі змінами) та наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», з урахуванням Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022р. №1178 (зі змінами), проведено попередню ринкову консультацію щодо закупівлі постачання та впровадження програмного забезпечення для реалізації міських цифрових сервісів, в тому числі цифрової Картки харків’янина через мобільний застосунок, з передачею виключних прав на володіння, користування і розпорядження Замовнику, кількістю – 1 комплексна послуга, зі строком постачання та впровадження – до 31.08.2024 року.

Для отримання інформації щодо наявності на ринку контрагентів та їх цінових пропозицій, які згодні були б здійснити постачання та впровадження програмного забезпечення для реалізації міських цифрових сервісів, в тому числі цифрової Картки харків’янина через мобільний застосунок, з передачею виключних прав на володіння, користування і розпорядження Замовнику, що задовольняли б технічним умовам, визначеним Замовником за предметом закупівлі, було розміщено оголошення та орієнтовну інформацію про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі, у тому числі відповідна технічна специфікація (Технічні умови) на офіційному сайті Департаменту <https://digital.kharkiv.ua/> з пропозицією всім зацікавленим суб’єктам ринку направляти свої комерційні пропозиції на офіційну адресу Департаменту – digital@khmr.gov.ua або за адресою: 61003, Україна, Харківська область, Харків, майдан Павлівський, будинок 1/3.

За підсумками попередньої ринкової консультації, у результаті застосування вказаного вище інструменту дослідження ринку, отримано наступну інформацію щодо існуючих пропозицій та орієнтовної вартості предмета закупівлі на ринку, а саме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Джерело інформації** | **Метод отримання** | **Вартість пропозиції, грн.** |
| 1 | Комерційна пропозиція ФОП ДУДИЧ ЮЛІЯ БОГДАНІВНА №134 від 05.04.2024 (вх.№622/0/205-24 від 05.04.2024) | Електронна пошта (digital@khmr.gov.ua) | 5 000 000,00 грн. (п’ять мільйонів грн. 00 коп.) |
| 2 | Комерційна пропозиція ТОВ «СОФТМОР СОЛЮШЕН» №37-m від 08.04.2024 (вх.№624/0/205-24 від 08.04.2024) | Електронна пошта (digital@khmr.gov.ua) | 5 150 000,00 грн. (п’ять мільйонів сто п’ятдесят тисяч грн. 00 коп.) |
| 3 | Комерційна пропозиція ФОП Зуб Ольга Сергіївна б/н від 08.04.2024 (вх.№626/0/205-24 від 08.04.2024) | Електронна пошта (digital@khmr.gov.ua) | 6 000 000,00 грн. (шість мільйонів грн. 00 коп.) |
| 4 | Комерційна пропозиція ФОП Максимів Євгенія Леонідівна б/н від 09.04.2024 (вх.№633/0/205-24 від 09.04.2024) | Електронна пошта (digital@khmr.gov.ua) | 4 760 000,00 грн. (чотири мільйона сімсот шістдесят тисяч грн. 00 коп.) |

Станом на граничну дату подання комерційних пропозицій на електронну пошту Департаменту було отримано чотири комерційних пропозиції, які було описано у таблиці вище.

Уточнень чи зауважень щодо визначення можливих варіантів предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень, щодо інформації про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі, у тому числі відповідну технічну специфікацію (Технічні умови) надано не було.

Одна з отриманих пропозицій, а саме: комерційна пропозиція ФОП Зуб Ольга Сергіївна б/н від 08.04.2024 (вх.№626/0/205-24 від 08.04.2024) не відповідає запитуваним вимогам Замовника: запропоновано вартість щодо предмету закупівлі: розробка, впровадження та необхідна технічна підтримка з гарантійними зобов’язаннями, що не відповідає тому предмету, який був визначений Замовником раніше відповідно до рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 02.04.2024 № 172 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 18.10.2023 № 539«Про реалізацію проєкту «Картка харків’янина» на час воєнного стану» та на який було виділено фінансування в межах виконання бюджету Харківської міської територіальної громади на 2024 рік). А тому, вищезазначена пропозиція не буде братися в розрахунок очікуваної вартості предмету закупівлі за методом порівняння ринкових цін. Відповідь щодо отриманої пропозиції ФОП Зуб Ольга Сергіївна була направлена Департаментом листом від 09.04.2024 № 381/0/580-24.

**Примітка:** проведення попередніх ринкових консультацій замовником не вважається пропозицією до укладання договору про закупівлю. Проведення попередніх ринкових консультацій не зобов’язує Департамент надавати переваги учасникам ринку, що брали участь у таких консультаціях, та призначене виключно для визначення структури ринку, ступеню конкуренції та можливі варіанти предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень.

Звертаємо увагу, що у тексті оголошення замовником було попереджено усіх учасників цієї ринкової консультації щодо можливості оприлюднення їх комерційних пропозицій в установленому порядку та щодо того, що надання комерційної пропозиції вважається наданням добровільної згоди на обробку персональних даних, якщо такі містяться у комерційній пропозиції.